P.M. Perspektive

Anne Molière gehört schon zu den etablierten Anbietern. Seit neun Jahren betreibt sie die Agentur »Anneweb«. Auch sie hatte von diesem Job nicht geträumt wie andere von einer Karriere als Ärztin oder Stewardess. Sie trennte sich von ihrem Mann und suchte mit zwei Kindern eine Arbeit, die sie von zu Hause aus machen konnte. So fing sie damals mit einem Telefon und einem Anrufbeantworter an. Heute hat ihr kleines Unternehmen nach ihren Angaben mehr als 500 000 Kunden.

Das Geschäft mit der Untreue lohnt sich offensichtlich. Und es scheint die unterschiedlichsten Menschen anzusprechen: »Das Alter reicht von Mitte 20 bis Ende 60, Professoren sind ebenso dabei wie einfache Arbeiter«, sagt Molière.

Liebe, Lust und Leidenschaft