

Biker für alle Fälle

Es begann nicht mit einer Kleinanzeige. Irene griff stattdessen gleich zum Telefon. Sie rief bei einer Agentur an. Ihr in einem Büro angestellter Mann war ein wenig langweilig geworden. Die 33-jährige Hausfrau wollte mal was anders erleben.

Sie wollte von einem großen muskulösen Biker auf ein Motorradtreffen mitgenommen werden, da, wo er sich mit anderen großen, muskulösen Freunden trifft. Alles andere würde sich ergeben.

Die Agentur rief George an, einen Biker aus Niedersachsen, 40 Jahre, 1,88 groß, 102 Kilo, seit Jahren führte

sie ihn in der Kartei. George spielte mit. Er erklärte sich bereit, sie in der Nähe ihres Wohnortes mit seinem Bike abzuholen.

An einem sonnigen Samstag trafen sich die beiden, und die Reise ging los. Irene machte sich mit ihrem Platz auf dem Sozius vertraut und klammerte sich an George.

Nach zwei Stunden Fahrt erreichten die beiden ihr Ziel. Dort standen sie, die richtigen Kerle, und Traummann George mitten unter ihnen. Unter den Bikern schmolz Irene dahin. Den Rest könnt ihr euch denken.

Lebenserfahrung inklusive

Kein Scheiß. Leute. Es gibt Agenturen, die so was vermitteln. Annes Agentur ist eine Seitensprung-Agentur. Sie will keine Ehen brechen, bestenfalls auffrischen. Und so weiß Anne von zwei

**So funktioniert Womanizing:
Wenn Biker zu allem bereit sind,
freuen sich die Damen**

Eine Seitensprung-Agentur sucht richtige Biker, die frustrierte Hausfrauen beglücken

Ehepartnern zu erzählen, die sie unabhängig voneinander in ihrer Kartei führte. Die Ironie der Sache: Die Wunschprofile der beiden führten sie auch über die Agentur wieder zueinander. Sie hatten in ihren Wünschen für einen Seitensprungspartner genau den Typ beschrieben, mit dem sie sowieso schon verheiratet waren.

Anne Molieri hatte alle alleinerziehende Mutter angefangen und ist Geschäftsfrau geworden. Sie führt eine Seitensprung-Agentur von einer Frau für Frauen, ihre Aktivitäten sind auf die Bedürfnisse ihres weiblichen Klientels

abgestimmt. Umgekehrt wissen die Männer so genau, was die Frauen wollen.

Seit zehn Jahren am Markt, hat sich die Agentur zu einer der größten im deutschsprachigen Raum entwickelt. 25 Mitarbeiter sorgen jährlich für 300.000 Vermittlungen. Sie veranstalten Swingerclubbesuche, vermitteln Reisebegleitungen und schicken ehemüde Frauen auf Erlebnisreisen. Darüber hinaus beraten sie Frauen und Männer in Krisensituationen, denn sie sehen ihren Job auch als seelische Hilfe bei Partnerschaftsproblemen. Da sammeln sich Erfahrungen an. Über ihre Erlebnisse mit seitensprungwilligen Frauen und Männern hat Anne Molieri deshalb sogar schon ein Buch geschrieben.

Richtige Kerle für die Kartei

Die Mitglieder der Agentur reichen von der netten Hausfrau bis zur Ärztin oder vom Verkäufer bis zum Piloten. Nur an richtigen Kerlen herrscht natürlich immer Mangel. Denn das beweist die



Zwei Drittel aller Frauen in der Seitensprung Agentur wünschen sich Liebe mit einem stark gebauten Mann. Zu diesem Umfrage-Ergebnis kommt Anne Molieri in ihrem Buch: Annes Seitensprung Agentur. Die Agentur vertreibt es selbst für 11,00 Euro plus 2,60 Euro Versand

Statistik: Zwei Drittel aller Frauen, die sich über Agenturen vermitteln lassen, wünschen sich Liebe mit einem stark gebauten Mann.

Wer von euch glaubt, dass er Kriterien wie die von George erfüllt, kann sich also gerne in die Kartei der Agentur aufnehmen lassen. Und selbst, wer nicht die Maße von George aufweist, findet umgekehrt ja vielleicht eine Lady, die gerade jemanden wie ihn sucht. Das allerdings kostet Kohle. Aber ihr wisst ja: Irgendwie bezahlt man für Sex am Ende immer.



Info

Annes-Seitensprung-Agentur
Am Pferdemarkt 3
30853 Langenhagen
Tel 0511 - 72 63 51 17
www.annesweb.de